

Medienmitteilung

Baden, 19. August 2019

Kunden bekommen ein neues Visavis:

Aus der Schärer AG wird neu die visàvis AG Kommunikationsnetzwerk.

Nach 20-jährigem Bestehen beginnt bei der Badener Agentur Schärer AG eine neue Ära. Shady Ashong und Simon Schleuniger übernehmen die Aktien des Unternehmens zu gleichen Teilen von Mitbegründer und Alleinaktionär Andreas Schärer im Rahmen eines Management-Buyouts und zeichnen sich nun neu als Inhaber verantwortlich. Bereits seit Anfang 2019 wurde die Agentur von den beiden als Doppelspitze geführt.

Mit der neuen Führung erhält die Agentur auch gleich einen neuen Namen, der die Philosophie noch pointierter zum Ausdruck bringt: Per 19. August erfolgt die Umbenennung in visàvis AG.

Andreas Schärer wird das Unternehmen noch bis Ende 2020 als strategischer Berater unterstützen und sich danach neuen Aufgaben und Herausforderungen widmen. Ashong und Schleuniger können auch weiterhin auf eine langjährige und wertvolle Kundenbasis und ein bewährtes Team von rund 20 Kommunikationsprofis bauen.

Mit grossem Respekt würdigen die beiden neuen Agenturinhaber die Leistung des Unternehmensgründers, der seit 1999 als Gründungsmitglied die Agentur auf- und ausgebaut hat: «Andreas Schärer hat die Agentur mit Umsichtigkeit und Weitsicht durch die von vielen Veränderungen geprägten letzten zwei Jahrzehnte der Werbebranche geführt. Das inspiriert uns sehr.»

Dazu sagt Andreas Schärer: "Ich bin sehr froh und dankbar, dass ich nun das Unternehmen in gute Hände weitergeben kann – Shady Ashong und Simon Schleuniger sind zwei Top-Kommunikationsprofis mit viel Engagement und Herz, die sich optimal ergänzen. Ich bin überzeugt, dass der Agentur eine sehr erfolgreiche Zukunft bevorsteht.»

The logo for visàvis features the word "VIS" in a bold, black, sans-serif font, followed by a stylized orange "à" with a dot, and another "VIS" in the same bold, black, sans-serif font.

Der neue Name visàvis steht für ein partnerschaftliches Miteinander

Der neue Name visàvis steht für die besonderen Eigenschaften der Agentur und ihrer Mitarbeitenden. Kundennähe, ein partnerschaftliches Miteinander, eine enge Verbindung zwischen den Mitarbeitenden und ihren Kunden – gleich ein mehrfaches vis-à-vis also,

«Diese Werte leben wir schon seit langem – nun wird es Zeit, dass diese auch in unserem Namen zum Ausdruck kommen», sagt Simon Schleuniger, der in der umfirmierten Agentur die Abteilungen Kreation und Events leitet.

«Wir sind weder eine unpersönliche Kommunikationsfabrik noch eine Glamour-Werbeagentur mit zu grossen Egos. Wir sind eine fokussiert und seriös arbeitende Agentur, die seit jeher für nachhaltige Kommunikation und solides Handwerk auf höchstem Niveau steht. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kundinnen und Kunden stehen bei uns im Zentrum unserer Arbeit", so Shady Ashong, zuständig für die Bereiche Digital und Beratung.

Dies ist sicher ein Hauptgrund dafür, dass die Badener Agentur langjährige und enge Partnerschaften mit ihren Kundinnen und Kunden, Schenker Storen, Hero, Kärcher, Aargauische Gebäudeversicherung, Privera und vielen mehr, pflegt. Dass dabei ein fast familiärer und freundschaftlicher Umgang herrscht, gehört zu den Besonderheiten der Badener Agentur.

Die Full-Service-Agentur mit eigener Event-Location

Die visàvis AG ist und bleibt eine Full-Service-Agentur mit dem Fokus auf Kreation, Digital und Events. Die Agentur verlässt sich dabei auch in Zukunft auf die langjährige Erfahrung und das Fachwissen ihrer kompetenten Mitarbeitenden. Ausserdem verfügt die visàvis AG über ein breites und ausgezeichnetes Netzwerk an Partnerinnen und Partnern, wie beispielsweise die digitale 3D-Fabrik, Visual Now AG.

Und noch eine Besonderheit hat visàvis zu bieten: Ab dem 1. September 2019 erweckt sie die Kultur- und Eventlocation «Druckerei» zu neuem Leben und übernimmt das Management. Im selben Gebäude in Baden steht die Location ab September für Anlässe, wie GVs, Produktpräsentationen, Kulturanlässe, Lesungen, Firmen- und Privatanlässe für bis zu 250 Personen zur Verfügung. Alles vis-à-vis eben.

Für Medienfragen steht Shady Ashong gerne zur Verfügung:

Tel. +41 56 500 08 59

Mob. +41 76 525 69 22

Mail s.ashong@visavis.ag

www.visavis.ag

Über die visàvis AG

Die visàvis AG ist eine Schweizer Werbeagentur mit Sitz in Baden AG. Das Unternehmen wurde im Dezember 1999 unter dem Namen Bürgi und Partner AG in Lenzburg von Andreas Schärer mitbegründet. Neun Jahre später folgte, nach dem Ausscheiden der übrigen Gründungspartnern, die Umbenennung in Schaerer und Partner AG. Im Juni 2013 wurde der Firmensitz nach Baden verlegt. Im April 2018 folgte die Namensänderung zu Schärer AG. Nun übernehmen Shady Ashong und Simon Schleuniger im Rahmen eines Management-Buyouts sämtliche Aktien zu gleichen Teilen von Alleinaktionär Andreas Schärer. Ab 19. August 2019 wird die Agentur offiziell in visàvis AG Kommunikationsnetzwerk umbenannt.

Die visàvis AG bietet die gesamte Bandbreite an Kommunikationsdienstleistungen aus einer Hand an:

- Beratung: Konzeption, Strategie, Projektleitung
- Kreation: Grafikdesign, Corporate Design, Video, Animation, Print, Copywriting
- Online/Digital: Web Development, Online Marketing, Social Media, SEA, SEO, Content-Marketing, 3D-Visualisierung
- Events: Konzeption, Organisation, Durchführung und Vermarktung, Event-Location «Druckerei» in Baden
- Sponsoring
- Medien/PR